Março/2014

**Honda Fit alcança a marca de 500 mil unidades   
produzidas no Brasil**

Em sua segunda geração, o modelo segue acumulando prêmios e conquistando uma legião de fãs no país

Um dos maiores sucessos de vendas do mercado, o Honda Fit chega neste mês à expressiva marca de 500 mil unidades produzidas na fábrica de Sumaré (SP). O resultado revela a trajetória de um veículo que, desde o lançamento da primeira geração, em 2003, revolucionou o seu segmento de atuação e segue acumulando prêmios e conquistando uma legião de fãs.

O modelo se destaca por atender as necessidades dos públicos mais distintos. Do jovem, que busca um veículo com visual moderno, versátil e com boa relação custo-benefício, à família, que prefere amplo espaço interno, segurança e confiabilidade, alguns de seus principais atributos.

Entre os inúmeros reconhecimentos da mídia especializada conquistados durante sua trajetória, figuram os títulos de “Melhor Compra”, pela Auto Esporte; “Best Cars”, pela Motorpress Brasil; “Compra Certa”, pela Revista Car And Driver; “Os Eleitos”, da revista Quatro Rodas,” Carro do Ano para Pessoas com Deficiência”, de acordo com a Revista Reação, entre outros. Muitos deles conquistados por anos consecutivos.

Atualmente o Fit é vendido em mais de 120 países e produzido em 10 unidades fabris de diferentes regiões do planeta. A terceira geração, que começou a ser comercializada no Japão no final do ano passado, já conquistou milhares de fãs e figura na lista dos modelos mais vendidos no país.

**Histórico do modelo**

Lançado em abril de **2003**, o Fit tinha inicialmente as versões LX e LXL, com motor 1.4, de 80 cavalos, a gasolina. O câmbio automático era uma inovação: em vez de um convencional foi adotada uma caixa continuamente variável, chamada CVT, de relações infinitas. A versão de entrada, LX, já trazia ar condicionado, direção elétrica, travas, vidros e retrovisores elétricos, airbag para o motorista, banco do motorista e volante com regulagem em altura, entre outros itens. O LXL contava ainda com rodas de liga-leve, airbag também para o carona, freios ABS com EBD, CD Player e computador de bordo.

 Em **2005**, a Honda ampliou a linha do modelo, lançando o novo Fit EX, com motorização 1.5l VTEC, de 105 cv.

Na linha **2007,** apresentada em dezembro de 2006, o modelo passou a contar com tecnologia bicombustível para as versões 1.4l LX e 1.4l LXL, com transmissão manual, com o subtanque de partida a frio isolado e injetores de combustível específicos. Na ocasião, a linha Fit contava também com as versões LX e LXL a gasolina, com transmissão automática CVT (Continuously Variable Transmission) e EX, com opções movidas à gasolina e transmissão manual ou automática.

A série especial S, com produção limitada a mil unidades, foi lançada no início de **2008**, marcando o fim da primeira geração. A versão contava com motor 1.5 e detalhes esportivos como nova grade frontal, saias laterais e para-choque traseiro exclusivo, além de volante revestido de couro, detalhes na cor prata no rádio e maçanetas internas, entre outros.

A segunda geração, versão **2009**, lançada em outubro de 2008, chegou com tudo novo. A começar pelo nome, que passou a ser New Fit. As versões passaram a ser quatro: 1.4l - LX e LXL - e 1.5l - EX e EXL (novidade), todas com opção de transmissão manual e automática, a única da categoria, de cinco velocidades. O design externo incorporou traços esportivos e o modelo ficou mais espaçoso, uma vez que suas dimensões (comprimento, largura, altura, bitola e entre eixos) foram aumentadas. A motorização também evoluiu. As versões 1.4l e 1.5l passaram a ser produzidas com a nova geração do motor i-VTEC Flex, gerando mais desempenho e economia. O modelo passa a ter três anos de garantia, sem limite de quilometragem.

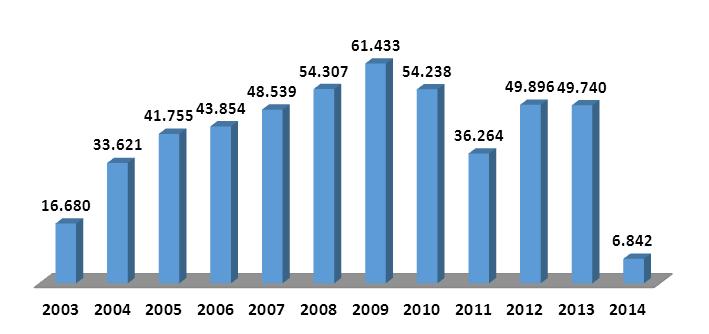
Em **2011** a família ficou maior, com o lançamento do **novo Fit DX**. A versão chegou ao mercado com a proposta de atender a um público ainda mais abrangente. Produzido com rodas de aço e calota com design inovador de 15’, possui motor Flex de 1.4l, com potência de 100 cv a 6.000 rpm (gasolina) e 101 cv a 6.000 rpm, (etanol), com disponibilidade de transmissão automática e manual.

Em 2012, o modelo chegou à sua versão **2013** e ganhou novo visual. Novo design, para-lamas dianteiros redesenhados, novos para-choques dianteiro e traseiro, nova grade frontal, novo conjunto de faróis e capacidade do tanque de combustível aumentada para 47 litros, entre outros itens foram aprimorados.

Ainda na linha **2013,** a família passa a contar com mais um integrante: o **Fit Twist,** modelo com espírito jovial e apelo aventureiro. Lançado em outubro de 2012, no Salão Internacional do Automóvel de São Paulo, foi o primeiro modelo a ser desenvolvido exclusivamente para o mercado brasileiro. Com propulsor Flex de 1.5l gera 116cv (etanol), pode ter transmissão manual ou automática. Destaque para o design exclusivo do para-choque e nova grade dianteira, além de grupo óptico, com efeito máscara negra e faróis auxiliares. Na traseira, lanternas translúcidas escurecidas e refletores. O modelo possui ainda sistema de freios ABS com EBD e freios a disco nas quatro rodas.

Na linha **2014**, a novidade fica por conta da nova versão **CX**, o automático de melhor custo-benefício do segmento. Disponível também com transmissão manual, substitui a versão DX. O modelo conta com faróis com máscara negra, lanternas traseiras translúcidas escurecidas, rodas de aço, calota e grade frontal na cor preta, itens que asseguram um design mais jovem e esportivo.

**Dados de produção por ano (até fevereiro de 2014):**



|  |  |
| --- | --- |
|  | **Marcos de produção** |
| **Dezembro 2004** | 50 mil unidades |
| **Março 2006** | 100 mil unidades |
| **Maio 2007** | 150 mil unidades |
| **Abril 2008** | 200 mil unidades |
| **Março 2009** | 250 mil unidades |
| **Dezembro 2009** | 300 mil unidades |
| **Dezembro 2010** | 350 mil unidades |
| **Abril 2012** | 400 mil unidades |
| **Março 2013** | 450 mil unidades |
| **Março 2014** | 500 mil unidades |

**Mais Informações para a imprensa (Produtos Honda)**

**Linkpress Assessoria e Comunicação**

**Ricardo Ghigonetto**  
(11) 5594-7577  
[ricardo@linkpress.com.br](mailto:ricardo@linkpress.com.br)

**Flávio Faria**  
(11) 5594-7577  
[flavio@linkpress.com.br](mailto:flavio@linkpress.com.br)